

ΑΡ. 3625

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ. 86

Αριθμός 4402

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΝΙΣΧΥ-
ΣΕΩΝ ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 2001
(ΝΟΜΟΙ 30(Ι) ΤΟΥ 2001 ΚΑΙ 122 (Ι) ΤΟΥ 2001)

Απόφαση δυνάμει του άρθρου 21

Ο Έφορος Δημοσίων Ενισχύσεων, ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται δυνάμει του άρθρου 21 των περί Ελέγχου των Δημοσίων Ενισχύσεων Νόμων του 2001, εκδίδει την ακόλουθη απόφαση:

Τίτλος: Πολιτική συνεργασίας με οργανωτές ταξιδίων, ταξιδιωτικούς πράκτορες και οργανωτές συνεδρίων εξωτερικού στον τομέα προβολής.

1. Λαδικασιά:

Στις 25 Οκτωβρίου 2001 κοινοποιήθηκε από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού (Κ.Ο.Τ.), ως Αρμόδια Αρχή, στον Έφορο Δημοσίων Ενισχύσεων πρόγραμμα ενισχύσεων το οποίο φέρει τον τίτλο «Πολιτική συνεργασίας με οργανωτές ταξιδίων, ταξιδιωτικούς πράκτορες και οργανωτές συνεδρίων εξωτερικού στον τομέα προβολής». Η κοινοποίηση έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 21 των περί Ελέγχου των Δημοσίων Ενισχύσεων Νόμων του 2001 (εφεξής καλούμενων ως ο "Νόμος") και του περί

Ελέγχου των Δημοσίων Ενισχύσεων (Λαδικασιά Κοινοποίησης) Διατάγματος του 2001.

Το πρόγραμμα βρισκόταν σε ισχύ κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Νόμου (30.4.2001) και ως εκ τούτου με βάση το άρθρο 21 συνιστά υφιστάμενο πρόγραμμα το οποίο δεν προβλέπει ημερομηνία λήξης.

2. Περιγραφή του κοινοποιηθέντος προγράμματος ενισχύσεων:

- (α) Αρμόδια Αρχή υπεύθυνη για την εφαρμογή της κοινοποιηθείσας ενίσχυσης είναι ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού.
- (β) ο στόχος της κοινοποιηθείσας ενίσχυσης είναι η προώθηση της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού μέσω της επιχορήγησης διαφημίσεων, προγραμμάτων ταξιδίων, εκδηλώσεων δημοσίων σχέσεων κ.ά. που διοργανώνουν οι οργανωτές ταξιδίων, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι οργανωτές συνεδρίων του εξωτερικού.
- (γ) η ενίσχυση χορηγείται με τη μορφή επιχορήγησης.
- (δ) άμεσο δικαιούχοι της κοινοποιηθείσας ενίσχυσης είναι οι οργανωτές ταξιδίων, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι οργανωτές συνεδρίων του εξωτερικού οι οποίοι προβάλλουν την Κύπρο ως τουριστικό προορισμό. Σε πλείστες περιπτώσεις, όμως, έμμεσα όφελος έχουν,

ως έμμεσοι αποδέκτες της ενίσχυσης, οι τουριστικές και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στη Δημοκρατία οι οποίες προβάλλονται από τους άμεσους δικαιούχους στο εξωτερικό.

Λε γίνεται οποιοσδήποτε διαχωρισμός μεταξύ μεγάλων και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (Μ.Μ.Ε.)

- (ε) επιλέξιμα κόστη-ένταση: Η κοινοποιηθείσα ενίσχυση επιχορηγεί τα πιο κάτω-

(1) Κόστος διαφήμισης-

Στον τομέα της διαφήμισης, η Αρμόδια Αρχή, εκτός από τη δική της γενική διαφήμιση, μπορεί, όπου κριθεί σκόπιμο, να επιχορηγεί τη διαφήμιση οργανωτών ταξιδίων ή ταξιδιωτικών γραφείων για προώθηση της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού. Προτεραιότητα δίδεται σε οργανωτές ταξιδίων που διαφημίζουν στα προγράμματά τους ξενοδοχεία 3, 4 και 5 αστέρων, οργανωμένα διαμερίσματα κατηγορίας Α, τουριστικά χωριά και τουριστικές επαύλεις. Όλα τα καταλύματα πρέπει να είναι αδειούχα. Η επιχορήγηση δίδεται νουμένου ότι-

- (i) η διαφήμιση αναφέρεται αποκλειστικά στην Κύπρο, εκτός στις περιπτώσεις Η.Π.Α., Ιαπωνίας, Καναδά, Αυστραλίας, Νοτίου Αφρικής ή και νέων αγορών, όπου μπορεί να δοθεί κατ' αναλογία επιχορήγηση έστω και αν δε γίνεται αποκλειστική αναφορά στην Κύπρο
- (ii) τα έντυπα και η περίοδος των διαφημιστικών καταχωρήσεων θα εγκρίνονται εκ των προτέρων από την Αρμόδια Αρχή
- (iii) στη διαφήμιση του οργανωτή δεν περιλαμβάνονται μη αδειούχα καταλύματα, εκτός σε περιπτώσεις όπου δεν έχει ακόμη εγκριθεί η σχετική νομοθεσία
- (iv) ο οργανωτής δε συνεργάζεται με τις κατεχόμενες περιοχές.

Η επιχορήγηση καλύπτει τα έξοδα καταχωρήσεων στο τύπο, ενοίκιο χώρου ανάρτησης/τοποθέτησης αφισών, έξοδα προβολής στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο ή και άλλων μέσων προβολής και τα έξοδα εκτύπωσης αφισών. Το ύψος της επιχορήγησης καθορίζεται εκ των προτέρων από τη Γενικό Λειτουργό της Αρμόδιας Αρχής για κάθε περίπτωση ξεχωριστά. Το ποσοστό επιχορήγησης είναι μέχρι 50% και μέχρι ενός εκ των προτέρων καθοριζόμενου ανώτατου ποσού ανάλογα με τη σπουδαιότητα της αγοράς και τη δυναμικότητα του οργανωτή ταξιδίων. Τα έξοδα παραγωγής διαφημιστικών καταχωρήσεων στον τύπο και αφισών επιχορηγούνται μόνο μέχρι ανώτατου ποσού £1.000 για κάθε μακέτα διαφήμισης/αφίσας.

Οι αιτήσεις για επιχορηγήσεις υποβάλλονται στους κατά τόπους υπεύθυνους των γραφείων του εξωτερικού της Αρμόδιας

Αρχής ή απευθείας στην Κεντρική Υπηρεσία. Αυτές θα πρέπει να συνοδεύονται με τα ονόματα των ξενοδοχείων με τα οποία συνεργάζεται ο οργανωτής ταξιδίων, τη συγκεκριμένη περίοδο για την οποία γίνεται η διαφήμιση, τον αριθμό των ατόμων που αναμένεται να διακινήσει στην Κύπρο, την περίοδο των καταχωρήσεων, τα έντυπα που θα χρησιμοποιηθούν και την ολική δαπάνη των καταχωρήσεων. Το ζέμενο και οι μακέτες της διαφήμισης πρέπει να εγκρίνονται εκ των προτέρων από τους υπεύθυνους των γραφείων του εξωτερικού ή την Κεντρική Υπηρεσία.

(2) Επιχορήγηση προγραμμάτων-

Σε οργανωτές ταξιδίων που εκτυπώνουν είτε εαλοκαιρινό είτε χειμερινό πρόγραμμα αποζηλοσιτικά για την Κύπρο ή και με άλλους προορισμούς, μπορεί να παραχωρείται επιχορήγηση μέχρι 50% του κόστους εκτύπωσης (μόνο) του προγράμματος, νουμένου ότι στο πρόγραμμα δεν περιλαμβάνονται μη αδειούχα καταλύματα και κατεχόμενες περιοχές. Το ποσοστό και το ανώτατο ύψος της επιχορήγησης θα καθορίζονται εκ των προτέρων από τη Γενικό Λειτουργό της Αρμόδιας Αρχής με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- (i) σε περίπτωση που το πρόγραμμα δεν είναι αποζηλοσιτικά για την Κύπρο, τον αριθμό των σελίδων που θα είναι αφιερωμένες στην Κύπρο και το ανάλογο κόστος εκτύπωσης,
- (ii) τον αριθμό ατόμων που αναμένεται να διακινήσει ο οργανωτής ταξιδίων στην Κύπρο, και
- (iii) την ποιότητα πελατείας που διακινεί (κατηγορία καταλυμάτων που θα περιλάβει στο πρόγραμμα).

Οι αιτήσεις υποβάλλονται στους κατά τόπους υπεύθυνους γραφείων του εξωτερικού της Αρμόδιας Αρχής ή στην Κεντρική Υπηρεσία. Αυτές θα πρέπει να συνοδεύονται από τα ονόματα των ξενοδοχείων που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα, τον αριθμό των ατόμων που αναμένεται να διακινήσει ο οργανωτής ταξιδίων στην Κύπρο και το ύψος της υπολογιζόμενης δαπάνης εκτύπωσης του προγράμματος. Το ζέμενο και οι πληροφορίες για την Κύπρο που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα θα ελίγχονται από τους υπεύθυνους των κατά τόπους γραφείων του εξωτερικού.

(3) Direct mailing-

Η Αρμόδια Αρχή σε εξαιρετικές περιπτώσεις μπορεί να καλύψει μέχρι 50% των εξόδων και μέχρι ενός συγκεκριμένου ανώτατου ποσού τα έξοδα οργανωτών ταξιδίων ή ταξιδιωτικών πρακτόρων για διαφήμιση που αφορά αποκλειστικά την Κύπρο μέσω ταχυδρομείου ή μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή. Προτεραιότητα θα δίδεται σε περιπτώσεις που ο οργανωτής

ταξιδίων διακινεί κυρίως πελατεία ξενοδοχείων 3, 4, 5 αστέρων, οργανωμένων διαμερισμάτων κατηγορίας Α, τουριστικών χωριών και επαύλειων. Η επιχορήγηση θα δίδεται για την κάλυψη μέρους των εξόδων της παραγωγής και εκτύπωσης του υλικού που θα σταλεί και για τα έξοδα αποστολής του. Το ύψος της επιχορήγησης θα αποφασίζεται εκ των προτέρων από τη Γενικό Διευθυντή της Αρμόδιας Αρχής ανάλογα με την κάθε περίπτωση.

Οι κατηγορίες και ο αριθμός των παραληπτών του direct mailing θα εγκρίνονται εκ των προτέρων από τους υπεύθυνους των γραφείων στο εξωτερικό που διατηρεί η Αρμόδια Αρχή ή από την Κεντρική Υπηρεσία για χώρες στις οποίες δε λειτουργούν γραφεία της Αρμόδιας Αρχής. Οι πληροφορίες που θα σταλούν θα πρέπει να τυγχάνουν της εκ των προτέρων έγκρισης των υπεύθυνων των γραφείων του εξωτερικού ή της Κεντρικής Υπηρεσίας ανάλογα με την περίπτωση.

Οι αιτήσεις θα πρέπει να συνοδεύονται από τα ονόματα των ξενοδοχείων που περιλαμβάνει στο πρόγραμμά του ο οργανωτής ταξιδίων, τον αριθμό ατόμων που αναμένεται να διακινήσει στην Κύπρο, δείγμα των πληροφοριών που θα σταλούν και το ύψος της προβλεπόμενης δαπάνης.

(4) Εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων/τουριστικής προβολής (οργάνωση φεστιβάλ, εργαστηρίων, πληροφοριακών βραδιών κλπ)–

Η Αρμόδια Αρχή συμμετέχει ή επιχορηγεί τέτοιου είδους εκδηλώσεις που αφορούν είτε αποκλειστικά την Κύπρο είτε σε συνδυασμό με άλλους προορισμούς. Η συμμετοχή της Αρμόδιας Αρχής μπορεί να ποσά μία ή και περισσότερες από τις πιο κάτω μορφές:

- (i) Επιχορήγηση των συνολικών εξόδων για γεύματα, ενοίκιαση χώρου, οπτικοακουστικά μέσα διαφήμισης και για παραγωγή κλπ μέχρι και 50% και μέχρι ενός συγκεκριμένου ανώτατου ποσού,
- (ii) κάλυψη των κόστων συμμετοχής της Αρμόδιας Αρχής για παρουσίαση της Κύπρου,
- (iii) παραχώρηση δωρεάν πληροφοριακού και διαφημιστικού υλικού,
- (iv) παραχώρηση δωρεάν κυπριακών φαγητών και ποτών,
- (v) εξεύρεση και αποστολή χορευτικού συγκροτήματος, μουσικών, μαγείρων, ή άλλων καλλιτεχνών και κάλυψη του κόστους,
- (vi) παραχώρηση δώρων σε νικητές διαγωνισμών για την Κύπρο,
- (vii) παραχώρηση ή και δανεισμό διαφανείων και ταινιών,
- (viii) ενοίκιαση ειδικού χώρου για παρουσίαση και προβολή της Κύπρου αποκλειστικά ή με άλλες χώρες,

(ix) έξοδα διαφήμισης των εκδηλώσεων σε εφημερίδες ή τοποθέτηση αφισών σε πινακίδες/αυτοκίνητα,

(x) έξοδα παραγωγής (μέχρι ανώτατου ποσού £500 για κάθε αφίσα) ή και εκτύπωσης των πιο πάνω αφισών.

Σε περίπτωση επιχορήγησης οργανωτή ταξιδίων το ύψος της θα καθορίζεται εκ των προτέρων από τη Γενικό Διευθυντή. Η Αρμόδια Αρχή συμμετέχει ή επιχορηγεί τέτοιου είδους εκδηλώσεις νοσημενόν ότι στους καταλόγους των οργανωτών δεν περιλαμβάνονται μη αδειούχα καταλύματα και δε θα γίνεται οποιαδήποτε αναφορά στις κατεχόμενες περιοχές της Κύπρου.

(5) Shell folders–

Η Αρμόδια Αρχή μπορεί να δίδει σε οργανωτές ταξιδίων του εξωτερικού αριθμό shell folders για να εκτυπώσουν πρόγραμμα αποκλειστικά για την Κύπρο. Στο shell folder δεν πρέπει να αναφέρεται άλλος προορισμός εκτός στην περίπτωση που γίνεται αναφορά για χρονοτάξεις με αφετηρία την Κύπρο για γειτονικές χώρες.

Τα ξενοδοχεία που θα περιληφθούν στο shell folder πρέπει να είναι αδειούχα εκτός των καταλυμάτων όπου εκχωρεί έγκριση της σχετικής νομοθεσίας. Shell folders μπορεί επίσης να δίδονται σε οργανωτές συνεδρίων ή ομοσπονδίες για εκτύπωση του προγράμματος του συνεδρίου τους.

(6) Ταινίες και άλλα οπτικοακουστικά μέσα

Η Αρμόδια Αρχή μπορεί να επιχορηγεί την παραγωγή ταινιών ή και άλλων οπτικοακουστικών μέσων προβολής μέχρι ποσοστού 50% των εξόδων παραγωγής, και μέχρι ενός ανώτατου ποσού το οποίο καθορίζεται εκ των προτέρων από τη Γενικό Διευθυντή.

Το σινάριο και η ταινία θα υποβάλλονται και θα τυγχάνουν της εκ των προτέρων έγκρισης της Κεντρικής Υπηρεσίας. Η Αρμόδια Αρχή θα εφοδιάζεται με αντίγραφο της ταινίας με δικαίωμα της να την προβάλλει.

- (στ) το πρόγραμμα δεν προβλέπει ημερομηνία λήξης·
- (ζ) προϋπολογισμοί: η προϋπολογισθείσα δαπάνη για το 2002 είναι £1,2 εκ·
- (η) νομική βάση: απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου ημερ. 1.2.1993·
- (θ) μέσα παροχής πληροφοριών και έλεγχου: Η Αρμόδια Αρχή, πριν από την καταβολή της επιχορήγησης, ζητά όλα τα απαραίτητα στατιστικά στοιχεία και επιπλέον ελέγχει την ορθή πραγματοποίηση των δραστηριοτήτων που επιχορηγεί. Όλες οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβάλλονται έγκαιρα είτε στα γραφεία του εξωτερικού είτε στην Κεντρική Υπηρεσία. Η Αρμόδια Αρχή διαμενείτα περαιτέρω ότι, σε περίπτωση έγκρισης, θα υποβάλλει προς τον Έφορο, σύμφωνα με το άρθρο 12 του Νομού, αναλυτική τριμηνιαία έκθεση για τον τρόπο και το στάδιο υλοποίησης του προγράμματος·
- (ι) σόφισση: Δεν προβλέπεται σόφισση.

3. Αξιολόγηση της ενίσχυσης που κοινοποιήθηκε:

(α) Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Νόμου "δημόσια ενίσχυση" σημαίνει την οικονομική ενίσχυση που χορηγείται υπό οποιαδήποτε μορφή, άμεσα ή έμμεσα, από το Δημόσιο ή με πόρους του Δημοσίου και που νοθεύει ή απειλεί να νοθεύσει τον ανταγωνισμό διά της ευνοϊκής μεταχείρισης ορισμένων επιχειρήσεων ή ορισμένων κλάδων παραγωγής. Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 3 του Νόμου ουδεμία παροχή δημόσιας ενίσχυσης είναι επιτρεπτή στη Δημοκρατία εκτός εάν έχει προηγουμένως εγκριθεί από τον Έφορο.

Ο Έφορος, αφού έλαβε υπόψη όλες τις πρόνοιες του κοινοποιηθέντος προγράμματος και ιδιαίτερα το γεγονός ότι οι άμεσοι δικαιούχοι είναι επιχειρήσεις εκτός της Δημοκρατίας, έφρονε ότι για σκοπούς αξιολόγησης αυτό θα πρέπει να επικεντρωθεί στους έμμεσους δικαιούχους και να διαχωριστεί σε δύο κατηγορίες—

(α) Η διαφήμιση/δραστηριότητες προβολής της Κύπρου που αναφέρονται πιο πάνω προβάλλουν αποκλειστικά συγκεκριμένη πόλη ή επαρχία ή ολόκληρη την Κύπρο χωρίς να γίνεται οποιαδήποτε αναφορά σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις ούτε και η φύση τους είναι τέτοια που έμμεσα να ευνοούν συγκεκριμένες επιχειρήσεις (π.χ. προβολή Ξενοδοχείων 5 αστέρων, συνεδριακός τουρισμός κ.ά.). Για παράδειγμα, οι εκδηλώσεις δημόσιων σχέσεων στις οποίες συμμετέχει η Αρχμόδια Αρχή εμπίπτουν σε αυτή την κατηγορία νοουμένου ότι σε αυτές δε θα παρευρίσκονται εκπρόσωποι Ξενοδόχων ή άλλων τουριστικών επιχειρήσεων και επιπρόσθετα στην εκδήλωση δε θα προβάλλονται συγκεκριμένες τουριστικές ή Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, και

(β) η διαφήμιση/δραστηριότητες προβολής της Κύπρου προβάλλουν άμεσα ή έμμεσα συγκεκριμένα Ξενοδοχεία ή άλλες τουριστικές επιχειρήσεις ή συγκεκριμένες κατηγορίες Ξενοδοχείων ή τουριστικών επιχειρήσεων.

(β) (i) Η κοινοποιηθείσα ενίσχυση στο μέρος του προγράμματος όπου η διαφήμιση/δραστηριότητες προβολής της Κύπρου που αναφέρονται πιο πάνω προβάλλουν αποκλειστικά συγκεκριμένη πόλη ή επαρχία ή ολόκληρη την Κύπρο χωρίς να γίνεται αναφορά σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις ούτε και η φύση τους είναι τέτοια που να ευνοούν έμμεσα συγκεκριμένες επιχειρήσεις κρίθηκε ότι δε συνιστά δημόσια ενίσχυση προς επιχειρήσεις εντός της Δημοκρατίας εφόσον δεν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις που προβλέπει το άρθρο 2 του Νόμου για την ύπαρξη δημόσιας ενίσχυσης. Συγκεκριμένα, δεν υφίσταται ευνοϊκή μεταχείριση ορισμένων επιχειρήσεων στη Δημοκρατία, κι αυτό γιατί η διαφήμιση/δραστηριότητες προβολής αφορούν ολόκληρη την Κύπρο ή πόλεις/επαρχίες της Κύπρου. Επίσημαίνεται ότι τα κριτήρια

για τους άμεσους δικαιούχους και το ύψος της ενίσχυσης που θα λάβουν θα πρέπει να είναι τέτοια που να μην ευνοούν συγκεκριμένες επιχειρήσεις στη Δημοκρατία. Για παράδειγμα, ο όρος ότι θα δίδεται προτεραιότητα σε οργανωτές ταξιδίων που διαφημίζουν στα προγράμματα τους Ξενοδοχεία 3, 4, 5 αστέρων, οργανωμένα διαμερίσματα κατηγορίας Α, τουριστικά χωριά και τουριστικές εταιρείες θα πρέπει να απαλειφθεί. Επίσης, θα πρέπει να διασαφηνιστεί ότι οι όροι και προϋποθέσεις για προβολή οποιασδήποτε πόλης/επαρχίας είναι οι ίδιοι.

(ii) Η κοινοποιηθείσα ενίσχυση κρίθηκε ότι συνιστά δημόσια ενίσχυση, στο μέρος της όπου η διαφήμιση/δραστηριότητες προβολής της Κύπρου προβάλλουν άμεσα ή έμμεσα συγκεκριμένα Ξενοδοχεία ή άλλες τουριστικές επιχειρήσεις ή κατηγορίες Ξενοδοχείων ή τουριστικών επιχειρήσεων, διότι ικανοποιεί σωρευτικά τις προϋποθέσεις του Νόμου—

(i) χορηγείται έμμεσα από το Δημόσιο, διότι η κοινοποιηθείσα ενίσχυση χορηγείται με πόρους του Δημοσίου από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού·

(ii) συνιστά οικονομικό όφελος αφού η επιχορήγηση που παρέχεται στις δικαιούχους επιχειρήσεις (δικαιούχος 2(δ) ανωτέρω) σημαίνει οικονομικό πλεονέκτημα το οποίο οι αποδέκτες επιχειρήσεις δε θα είχαν λάβει υπό τις κανονικές συνθήκες της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας·

(iii) συνιστά ευνοϊκή μεταχείριση ορισμένων επιχειρήσεων ή κλάδων παραγωγής κι αυτό γιατί η επιχορήγηση δε δίδεται γενικά σε όλες ανεξαιρέτως τις επιχειρήσεις αλλά προορίζεται στις δικαιούχους επιχειρήσεις (2(δ) ανωτέρω)·

(iv) τέλος, επειδή το κοινοποιηθέν πρόγραμμα επιτρέπει τη χορήγηση ενίσχυσεων στις δικαιούχους επιχειρήσεις (2(δ) ανωτέρω) και επειδή οι ενισχύσεις αποτελούν πλεονέκτημα προς αυτές, κι' αυτό το μέτρο είναι σε θέση να νοθεύσει τον ανταγωνισμό τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στις αγορές άλλων χωρών·

Η διαπίστωση και μόνο της ύπαρξης νόθευσης ή της δυνατότητας νόθευσης του ανταγωνισμού ικανοποιεί και την τελευταία προϋπόθεση που θέτει ο Νόμος στο άρθρο 2 στον ορισμό του όρου δημόσια ενίσχυση. Ως εκ τούτου, δεν απαιτείται εκ του Νόμου να εξεταστεί περαιτέρω γιατί πόσο η νοθεύση του ανταγωνισμού είναι σημαντική ή όχι. Συνεπώς, ακόμα και στις περιπτώσεις εναντίων του μερίδιου αγοράς των ενισχυόμενων επιχειρήσεων είναι ανεπιθύη, ή πιο πάνω προϋπόθεση ικανοποιείται.

- (γ) Εφόσον από τα ανωτέρω προκύπτει ότι η κοινοποιηθείσα ενίσχυση στο μέρος της που αναφέρεται στο 3(β)(ii) συνιστά δημόσια ενίσχυση σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου, εξετάστηκε κατά πόσο αυτή ανήκει στις κατηγορίες ενισχύσεων που δεν εμπίπτουν στις διατάξεις του Νόμου σύμφωνα με το άρθρο 6 του Νόμου, για τις οποίες, όμως, απαιτείται κοινοποίηση.

Όσον αφορά την πρώτη κατηγορία ενισχύσεων που προνοεί το άρθρο 6 του Νόμου, δηλαδή τις δημόσιες ενισχύσεις προς τη γεωργία, την κτηνοτροφία και την αλιεία, κρίθηκε ότι δεν εφαρμόζεται στο παρόν σχέδιο, διότι όλοι οι δικαιούχοι δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στον τομέα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Αναφορικά, εξάλλου, με τη δεύτερη κατηγορία ενισχύσεων που προνοεί το άρθρο 6 του Νόμου, δηλαδή τις δημόσιες ενισχύσεις προς τις επιχειρήσεις που ανήκουν άμεσα ή έμμεσα κατ' αποκλειστικότητα σε αλλοδαπούς και κτώνται το εισόδημά τους από πηγές εκτός της Δημοκρατίας, κρίθηκε ότι, εφόσον οι επιχειρήσεις αυτές ανήκουν άμεσα ή έμμεσα κατ' αποκλειστικότητα σε αλλοδαπούς και κτώνται το εισόδημά τους από πηγές εκτός της Δημοκρατίας, δεν μπορούν να δραστηριοποιηθούν στον τομέα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών στη Δημοκρατία. Τούτο υποστηρίζεται και από σχετικές διατάξεις των περί Φορολογίας του Εισοδήματος Νόμων του 1961 έως 2001.

- (δ) Λαμβανομένων υπόψη των πιο πάνω εξετάστηκε περαιτέρω σε ποια κατηγορία ενισχύσεων, από τις κατηγορίες που προνοούν τα άρθρα 4, 5 και 5Α του Νόμου, εμπίπτει η κοινοποιηθείσα ενίσχυση.

Αρχικά εξετάστηκε κατά πόσο η κοινοποιηθείσα ενίσχυση εμπίπτει στις κατηγορίες των ενισχύσεων του άρθρου 4 του Νόμου που ο Έφορος υποχρεούται να εγκρίνει. Επειδή η ενίσχυση παρόχεται αποκλειστικά σε επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών, κρίθηκε ότι η ενίσχυση δεν εμπίπτει σε καμιά από τις πέντε κατηγορίες που ορίζει το άρθρο 4.

Στη συνέχεια εξετάστηκε κατά πόσο η δημόσια ενίσχυση εμπίπτει στην απαγόρευση του άρθρου 5Α. Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Νόμου ενίσχυση για εξαγωγές σημαίνει δημόσια ενίσχυση που συνδέεται άμεσα με τις εξαγόμενες ποσότητες, τη δημιουργία και λειτουργία δικτύου διανομής ή τις τρέχουσες δαπάνες εξαγωγικής δραστηριότητας. Νοείται ότι δεν αποτελούν ενισχύσεις για εξαγωγές οι δημόσιες ενισχύσεις που συνδέονται με το κόστος συμμετοχής σε εκθέσεις και το κόστος μελετών και συμβουλών για την εισαγωγή σε νέα γεωγραφική αγορά νέου ή υπάρχοντος προϊόντος. Κατά συνέπεια, κρίθηκε ότι η κοινοποιηθείσα ενίσχυση δεν εμπίπτει στην κατηγορία των ενισχύσεων για εξαγωγές που δύναιται τον άρθρου 5Α ο Έφορος δεν εγκρίνει.

Ενόψει των πιο πάνω, κρίθηκε ότι η κοινοποιηθείσα ενίσχυση, η οποία αναφέρεται στο 3(β)(ii), εμπίπτει στις πρόνοιες του άρθρου 5

και πιο συγκεκριμένα του 5(1)(β) του Νόμου, δηλαδή στις ενισχύσεις που μπορεί να εγκριθούν από τον Έφορο και αφορούν την προώθηση της ανάπτυξης ορισμένων οικονομικών δραστηριοτήτων, εφόσον δεν αλλοιώνουν τους όρους των συναλλαγών σε βαθμό αντίθετο με το κοινό συμφέρον.

Η εν λόγω ενίσχυση, όμως, κρίθηκε ότι είναι λειτουργικής φύσεως, διότι το κόστος της διαφήμισης/δραστηριοτήτων προβολής δεν εμπίπτει σε κανένα επιτρεπτό επιλέξιμο κόστος που προνοούν ο Νόμος και οι δυνάμει αυτού εκδοθέντες Κανονισμοί και οριστά απαιτητή και αναπόφευκτη δαπάνη για τις τουριστικές και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Οι λειτουργικές ενισχύσεις αποβλέπουν στο να απαλλάξουν τις δικαιούχους επιχειρήσεις από μέρος των δαπανών που θα έπρεπε οι ίδιες να επωμισθούν στα πλαίσια της τρέχουσας διαχείρισης των συνήθων δραστηριοτήτων τους. Το αποτέλεσμα είναι να νοθεύεται ο ανταγωνισμός μεταξύ των ενισχυομένων και μη ενισχυόμενων επιχειρήσεων τόσο εντός όσο και εκτός Κύπρου και να υπαρχει σαφής κίνδυνος αλλοίωσης των όρων των συναλλαγών σε βαθμό αντίθετο με το κοινό συμφέρον. Λειτουργικές ενισχύσεις δύνανται να εγκριθούν από τον Έφορο υπό πολύ αυστηρές προϋποθέσεις και κατ' ανάγκη σε περιπτώσεις, οι οποίες αναφέρονται ρητά στους Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του άρθρου 5(2) του Νόμου και περιέχουν λεπτομερή κριτήρια για την έγκριση κατηγοριών δημόσιων ενισχύσεων που εμπίπτουν στους τομείς που καλύπτει το άρθρο 5. Οι ενισχύσεις λειτουργικής φύσεως που εγκρίνονται δυνάμει του άρθρου 5 πρέπει να μην επινοούν τα όρια των τιμών καταβολής και αναγκάζει για την επίτευξη των επιδιωκόμενων σκοπών του συγκεκριμένου άρθρου.

Η πιο πάνω ενίσχυση δεν εμπίπτει στις κατηγορίες λειτουργικών ενισχύσεων που δύνανται να εγκριθούν ούτε πληροί όλες τις απαιτητές προϋποθέσεις. Ενόψει των πιο πάνω, ο Έφορος κρίνει ότι το πρόγραμμα στο μέρος του που αναφέρεται στο 3(β)(ii) δεν εγκρίνεται, διότι λειτουργικές ενισχύσεις που παρέχονται με αυτές τις προϋποθέσεις δεν είναι επιτρεπτές σύμφωνα με το Νόμο ή και τους Κανονισμούς.

4. Απόφαση:

Για τους λόγους αυτούς:-

Ο ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

- Α. Το κοινοποιηθέν πρόγραμμα με τίτλο "Πολιτική συνεργασίας με οργανωτές ταξιδίων, ταξιδιωτικούς πρακτορές και οργανωτές συναντιών εξωτερικού στον τομέα προβολής" δε συνιστά δημόσια ενίσχυση σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 2 του Νόμου στο μέρος της που αναφέρεται στο 3(β)(ii) υπό τον όρο ότι η Λογόδια Αρχή θα τροποποιηθεί το πρόγραμμα έτσι ώστε τα κριτήρια για τους άμεσους δικαιούχους και το υψος της ενίσχυσης που θα λάβουν να είναι τέτοια που να μην εννοούν συγκεκριμένες επιχειρήσεις

ή κατηγορίες επιχειρήσεων στη Δημοκρατία. Επίσης, θα πρέπει να διασαφηνιστεί ότι οι όροι και προϋποθέσεις για προβολή οποιασδήποτε πόλης/επαρχίας είναι οι ίδιοι.

Το μέρος του προγράμματος που αναφέρεται στο 3(β)(ii) συνιστά δημόσια ενίσχυση σύμφωνα με το άρθρο 2 του Νόμου. Αυτή κρίθηκε ότι είναι λειτουργικής φύσεως η οποία δεν μπορεί να εγκριθεί.

Β. Η παρούσα απόφαση απευθύνεται στον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού.

Λευκωσία, 15 Ιουλίου 2002.

ΧΡ. ΑΝΔΡΕΟΥ,

Έφορος Δημοσίων Ενισχύσεων.

Ε.Δ.Ε. 25.06.002.86 (93.1.3.27.1.1.10)